

Fièrement appuyée par :



Canada

Nos partenaires principaux



NATURALLIA
S U D B U R Y
1 1 / 1 1 - 1 3 / 2 0 1 5

Naturallia 2015

Rapport final

Sommaire :

1. Annexes p. 2
2. Présentation p. 3
3. Organismes co-organisateurs p. 4
4. Recrutement des chefs de délégation et des participants p. 5 à 7
5. Financement et commandites p. 7
6. Forum : 11, 12 et 13 novembre 2015 p. 8
7. Profils des participants p. 8, 9
8. Évaluation de la satisfaction des participants p. 9
9. Les tables rondes et les conférenciers invités p. 10,11
10. Témoignages p. 11
11. Conclusion p. 12



Annexes :

Annexe A – budget final (incluant le budget de contribution en nature des partenaires)

Annexe B – programme d'activités (avec l'expo forestière du Biomass North)

Annexe C – liste des participants et chefs de délégation

Annexe D – sondage consolidé

Annexe E – la provenance des participants

Annexe F – liste complète des participants

Annexe G – Témoignages

Annexe H – Presse clip

1. Présentation :

Naturallia 2015 est le principal forum d'alliances commerciales du Canada dans le domaine des ressources naturelles. Cette 4^e édition internationale s'est tenue à Sudbury en Ontario, du 4 au 6 novembre 2015.

Un salon de jumelage d'entreprises est un outil puissant pour les PME (petites et moyennes entreprises) facilitant leur recherche d'alliances commerciales locales, régionales, nationales ou internationales dans le secteur des ressources naturelles.

Naturallia 2015 a réuni 200 PME et sociétés (dont 148 participants au maillage inter-entreprise), venant de 12 pays différents et de 7 provinces du pays dans les secteurs suivants :

- la fabrication de pointe;
- les produits du bois à valeur ajoutée;
- les fournisseurs de biens et services miniers;
- le développement des énergies intelligentes, fournisseurs de biens et services connexes.

Initié par le programme Alliances du RDÉE Ontario, et fièrement appuyé par les Gouvernements du Canada et de l'Ontario représentés respectivement par FedNor et la société de gestion du fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario.

Le RDÉE Ontario et le collège Boréal ont été les Co-Présidents de Naturallia 2015. Cette 4^e édition fut organisée en partenariat avec la Corporation de développement économique du Grand Sudbury, NORCAT, le CEMI (Centre for Excellence in Mining Innovation), SAMSSA (Sudbury Area Mining Supply and Service Association) et un grand nombre d'organismes de développement économique du Nord de l'Ontario.

L'objectif est d'offrir un événement unique de maillage inter-entreprises qui permettra aux compagnies d'établir un contact et de saisir des opportunités de collaboration rendant leur entreprise plus compétitive.

Naturallia 2015 s'inscrit dans la continuité du programme RDÉE Ontario alliances, une programmation d'activités de 5 ans portant sur les alliances et partenariats d'affaires, dont la ligne directrice se résume à ceci : « Le réseautage inter-entreprises et les alliances d'affaires permettent de réduire les distances entre les gens et les opportunités. »



Stuart Bergman, EDC

2. Organismes co-organisateur :

Naturallia 2015 a été soutenu financièrement par FedNor et le Ministère du développement du Nord et des Mines de l'Ontario grâce au Fond de Patrimoine du nord (NOHFC), par des commandites privées ainsi que les participants. L'événement fut organisé conjointement par plusieurs organisations en développement économique :

- le RDÉE Ontario, initiateur de l'évènement,
- la Corporation de développement économique du Grand Sudbury, (GSDC)
- NORCAT,
- le CEMI (Centre for Excellence in Mining Innovation),
- le collège Boréal,
- SAMSSA (Sudbury Area Mining Supply and Service Association),
- et un grand nombre d'organismes de développement économique du Nord de l'Ontario.

Jean Charest



Le RDÉE Ontario est un organisme de développement économique et d'employabilité dont la mission est d'assurer la vitalité et la pérennité de toutes les communautés francophones en Ontario. Le RDÉE Ontario est membre du réseau RDÉE Canada.

Naturallia 2015, en plus d'avoir mis en lumière la communauté francophone canadienne et de l'avoir positionnée comme partenaire incontournable dans le développement de l'économie nationale, cadre parfaitement avec la feuille de route du nouveau RDÉE Ontario qui se veut plus axé sur le développement économique et le soutien aux entreprises francophones de l'Ontario.

- **La Corporation de développement du Grand Sudbury (GSDC)** est une organisation communautaire indépendante qui contribue à favoriser l'emploi durable, la richesse et l'expansion de la communauté de Sudbury.
- **Le collège Boréal** un centre d'enseignement post secondaire francophone qui est présent partout en Ontario.
- **NorCat** est un centre de recherche et d'innovation servant de catalyseur en développement économique et diversification dans le secteur des mines, de l'incubation d'entreprises, des technologies de l'information et le domaine du savoir-faire et des connaissances. Leur vision est de bâtir et de développer activement un environnement scientifique et technologique innovant : en un mot, être un générateur perpétuel de connaissance et prospérité à la disposition des entreprises de la région de Sudbury.
- **Samssa** est considéré comme la plus importante grappe industrielle d'entreprises (Cluster) fournisseurs de services et d'équipements miniers.
- **le CEMI** (Centre for Excellence in Mining Innovation) est un centre de R&D pour l'industrie minière financée conjointement par le privé et le public.

3. Recrutement des chefs de délégation et des participants :

Nous avons recruté 30 chefs de délégation dont une vingtaine ont participé à l'évènement et ont amené une délégation avec eux. Environ 5 chefs de délégation et leurs participants n'ont pu venir dont certains pour problèmes de visa.

Une campagne de soutien aux chefs de délégation – et d'efforts de recrutement des entreprises – visant à les soutenir par des sessions d'information, ateliers de formation, conférences de presse, etc. s'est déroulée de façon générale comme suit :

- **NATIONAL** : Début janvier à fin d'avril au Canada.
- **INTERNATIONAL** : Début mai à début juillet avec l'Amérique Latine, l'Europe et l'Afrique pour terminer à Atlanta en Géorgie aux États-Unis.
- **ONTARIO ET QUÉBEC** : Du mois d'août à la fin octobre, les efforts ont été concentrés principalement en Ontario et au Québec avec une pointe au Nouveau Brunswick.

Le rapport d'activités

Au Canada

- **Les province Maritimes**
 - Participation au « Northern Exposure » à St. John Terre Neuve en fin janvier. Foire commerciale regroupant les premières nations et les entreprises actives au Labrador, Nunavik et Nunavut incluant les provinces maritimes.
 - Nous avons commandité l'évènement, présenté Naturallia en conférence plénière et offert une formation sur les alliances d'affaires en atelier à un groupe de 10 PME.
 - Présentation à un groupe de 15 PME à Moncton, organisée par Opportunity New Brunswick, le bras promotionnel de la province.
- **Les provinces de l'Ouest**
 - Vers la fin avril, une tournée de promotion à regrouper une cinquantaine de participants potentiels à Winnipeg, Edmonton et Calgary.
- **L'Ontario**
 - Nous avons présenté Naturallia au forum des bailleurs à New Liskeard.
 - Participé au séminaire de l'énergie renouvelable pour le secteur minier à Toronto, organisé par la Chambre de commerce Allemande Canada.
 - Participation au PDAC, à Toronto. Nous avons commandité le pavillon du Nord de l'Ontario et organisé un déjeuner pour faire la présentation de Naturallia à une douzaine de délégations étrangères dans le pavillon.
 - Nous avons fait une tournée des consulats économiques basés à Toronto en début avril : l'Afrique du Sud, la Colombie et le Chili, Brésil, la France et l'Allemagne, Pérou, la Géorgie et le Michigan pour les États-Unis, la Finlande et la Suède ainsi que le volet de promotion économique de l'Otan et la Turquie. Le Ministère de promotion internationale de l'Ontario et EDCO ont permis de compléter une semaine fructueuse.
 - Conférence de presse le 7 avril pour le lancement de Naturallia à Sudbury.
 - Business innovation summit à Toronto à la fin avril.
 - Une session de formation lors du congrès annuel de l'AFMO à North Bay.
 - Participation au First Nation summit de Thunder Bay.

- Une tournée dans le nord de l'Ontario, à la mi-mai, (par l'équipe Naturallia, Myriam Francisque, Annie Girard et Jason Naccarato), avec des sessions d'information à Kapuskasing, New Liskeard, North Bay, Sudbury, Sault Ste Marie et en vidéo conférence pour Thunder Bay.
- Une participation au Salon minier NAME de Sudbury.
- **Le Québec**
 - Participé à la convention annuelle du bois à Montréal.
 - Tournée de 5 villes en Abitibi avec des sessions d'information regroupant 75 participants potentiels.
 - Une conférence de presse à terminer la semaine à Rouyn Noranda.
 - Une forte présence au CIM de Montréal, du 10 au 13 mai avec l'équipe Naturallia, Lyne Fortin et Gwenaele Montagner, avec des rencontres avec les délégations de France, et d'Afrique et les nombreux exposants.
 - Une présentation à un groupe de 15 PME à Chibougamau.
 - Une participation au sommet Acadie/Québec en Beauce.
 - Des sessions d'information ont été programmées en Outaouais, en Beauce, dans la région de Québec et de Montréal.
 - Participation à Québec Exploration à Montréal.

En Amérique Latine :

- **La Colombie**
 - Rencontre avec ProColombia, le bras commercial du Gouvernement, la CCCC ou Chambre de Commerce Can/Col, Invest Bogota, Campetrol, Camara Fedemetal, Camara Minera, la Andi en terminant avec l'Ambassade du Canada.
- **Le Chili**
 - Participation à la foire minière ExpoNorte d'Antofagasta. Plusieurs rencontres importantes avec Corfo, Fondation Chile, l'Institut des ingénieurs miniers et autres ministères et agences économiques.
 - Rencontre à Santiago avec Minovex et Sutmin, Corfo et autres agences économiques basées dans la Capitale.
 - Une entrevue avec Editec a produit un article de fond sur Naturallia dans un magazine important Minería Chilena.
- **Le Pérou**
 - Une conférence de presse et de nombreuses rencontres avec des participants potentiels et des organisations économiques dans le cadre de **ProExplo** du 18 au 20 mai, à l'hôtel Sheraton. La Chambre de commerce Canada/Pérou, l'institut des ingénieurs miniers, l'ambassade du Canada.
 - Des articles dans Minería Andina et Revista Pro-Activo ainsi qu'une entrevue à la télévision.
- **Le Mexique**
 - Des rencontres avec l'ambassade du Canada, la Chambre de commerce, l'instituto Politecnico Nacional et autres organisations pour terminer la tournée en Amérique Latine.

En Europe,

- **La Finlande, la Suède et l'Allemagne :**
 - Table ronde avec une quinzaine d'organisations finlandaises dans les ressources naturelles.
 - Séminaire Naturallia en Suède avec une trentaine d'entreprises.
 - Participation à un forum minier en Allemagne et rencontre avec des officiels du gouvernement à Berlin.

En Afrique

- **Burkina Faso :**
 - Plus de 45 participants à la présentation avec des membres du gouvernement, la Presse, des agences commerciales et des entreprises étaient présentes. Large couverture médiatique de l'évènement et une rencontre avec le délégué commercial du Canada et la Chambre de commerce. Les événements politiques au pays ont considérablement nuit à nos efforts de recrutement.
- **Cote d'Ivoire :**
 - Plus de 25 participants à la présentation et parmi eux, 4 à 8 intentions fermes de participer au forum. Une rencontre avec le délégué commercial du Canada et le département du Commerce International du pays qui a envoyé un observateur au Forum dans la délégation.

Aux États-Unis

- **Atlanta, Géorgie**
 - VP Global Commerce and The Metro Atlanta Chamber were contacted. Nos efforts pour confirmer une seconde participation du Michigan ont échoué. L'appareil de promotion internationale de l'état ayant été amputé de 40% de ses effectifs.

Gail Morris

Managing Director

State of Georgia- Canada

Nous avons donc poursuivi nos efforts en soutenant la participation canadienne et internationale jusqu'à la fin octobre de 3 manières différentes :

- par des visites de soutien aux chefs de mission à l'étranger de même qu'en Ontario et au Québec et ailleurs au Canada;
- par l'organisation de webinaires en français, anglais, espagnol, les uns destinés aux chefs de délégation, les autres aux entreprises pour les inciter à participer.
- par le recrutement de 3 consultants pour soutenir nos efforts : 1 pour le Québec, 1 pour le Nord de l'Ontario et 1 pour le Sud. Ils avaient chacun pour objectif de recruter un minimum de participants et de soutenir les chefs de délégations dans leur région respective tout en contribuant à l'objectif global de 150 participants minimum au maillage d'entreprises.

4. Financement et Commandites :

Naturallia 2015 a été financé par :

FedNor à hauteur de \$ 315 317;

NOHFC (the Northern Ontario Heritage Fund Corporation) à hauteur de \$ 97 447;

Le secteur privé pour 161 785 \$;

Avec 202 650 \$ en contribution nature des partenaires.

Nous avons donc eu plusieurs commanditaires en argent et en nature qui ont contribué à couvrir les frais encourus.

Pour plus de détails sur les revenus et les dépenses du forum, veuillez consulter l'annexe^A pour le rapport financier final et la liste des exposants.

5. Forum : 11, 12 et 13 novembre 2015

Naturallia 2015 a tenu ses promesses : tout un succès!

En effet, pendant 3 jours, plus de 200 personnes se sont côtoyées, ont participé à de nombreuses rencontres d'affaires formelles et informelles, ont partagé leurs connaissances et échangé leurs idées et bonnes pratiques, ont visité des sites industriels, ont écouté des conférenciers venus leur parler d'économie et de finance et ont réfléchi sur le développement du Nord canadien dans les secteurs miniers et l'avenir des produits du bois à valeur ajoutée et des énergies renouvelables lors de tables rondes organisées à cet effet. Nous avons coordonné notre événement avec le 1^{er} Forest Automation expo organisé par le Biomass North Centre. L'**annexe B** met de l'avant la promotion croisée faite par nos organisations. Par exemple, le programme de visite Foret était proposé à nos deux organisations, le mardi 10 novembre.

Naturallia en quelques chiffres :

- Plus de 200 personnes : des entrepreneurs, décideurs d'entreprises, professionnels en développement d'affaires et des représentants de Ministères provinciaux et fédéraux.
- 83% de taux de satisfaction (liste des participants du nord et des chefs de délégation en **annexe C** du rapport final).
- 12 pays représentés et le Canada d'un océan à l'autre.

L'Autriche

La Bulgarie

Le Chili

Le Congo (République
démocratique)

La République Tchèque

La Finlande

La Côte d'Ivoire

Le Mexique

La Suède

L'Allemagne

Les États-Unis

Le Canada :

Terre-Neuve et Labrador,

La Saskatchewan,

Le Manitoba,

L'Ontario,

Le Québec,

Le Nouveau-Brunswick

Les Territoires du Nord-
Ouest.

- plus de 2000 rencontres d'affaires formelles et informelles.

Des centaines d'alliances d'affaires ont été identifiées, des partenariats se sont concrétisés, des gens d'affaires de plusieurs milieux se sont côtoyés, des ventes ont été conclues et des réseaux se sont développés afin de solidifier les projets d'expansion des entreprises.

*Pour plus de détails sur le programme du forum, veuillez consulter le sondage post Naturallia à l'**annexe D** du rapport final.*

6. Profils des participants :

25% des participants étaient des Francophones venus majoritairement du Québec, mais aussi du Nord de l'Ontario et du reste du Canada. Le RDÉE Canada, dont fait partie le RDÉE Ontario, est venu en observateur et conférencier.

Une quarantaine d'entreprises, soit 25% des participants, étaient du Nord de l'Ontario.

Les Autochtones étaient bien représentés par une délégation d'organisations et de PME.

Une trentaine d'entreprises, soit 20% des participants, étaient des compagnies étrangères, venues de l'extérieur du Canada. Voir l'**annexe E** sur la provenance des participants.

Les entreprises se répartissaient de manière égale entre les 4 secteurs de Naturallia :

- le secteur minier : 25% soit 1/5 des participants
- les produits du bois à valeur ajoutée : pour 20% des participants
- les énergies renouvelables : pour 30% des participants
- la fabrication de pointe : pour 25% des participants

Pour la liste complète des participants, veuillez-vous reporter à l'**annexe F** du rapport final.

7. Évaluation de la satisfaction des participants :

À la fin du forum nous avons demandé aux entreprises et organisations de remplir un questionnaire de satisfaction. Sur les 148 entreprises et organisations participantes aux rencontres d'affaires, 77 ont répondu au questionnaire ce qui nous donne un taux de réponse de 52%. Nous avons donc une bonne estimation de la satisfaction des participants.

83% des participants sont enchantés de leur expérience. De même que 64% sont prêts à recommander le forum et à inviter les indécis à participer. 91% souhaitent d'ores et déjà participer à la prochaine édition de Naturallia.

Évaluation des rencontres :

73% des participants jugent que leurs rencontres ont été de qualité;

De même que 91% des gens pensent que le modèle interentreprises (B2B) est efficace.

91% des participants sont intéressés à être présents lors d'une prochaine édition!

91% ont identifié ou conclu de nouvelles opportunités dont près de 50% en ont de 4 à +10

55% ont identifié des pistes de collaboration dont plus de 33% ont identifié ou conclu des ventes.

Pour ne pas laisser passer ces opportunités, les participants prévoient de faire différents suivis avec les entreprises et organisations rencontrées. Voir l'**Annexe C** pour l'analyse complète du sondage.

Voici en ordre de préférence les mesures qu'ils comptent prendre :

Conclure un contrat, accord, Mémoire d'accord	28	10%
Soumettre une proposition commerciale	25	9%
Échanger des informations avec des partenaires rencontrés à Naturallia	62	22%
Fixer des réunions (face-à-face, téléphone, etc.)	33	11%
Visite exploratrice d'un nouveau marché	24	8%
Offrir des visites de votre entreprise	11	4%
Faire d'autres études de marché	25	9%
Adapter votre produit ou service pour satisfaire aux normes/réglémentations	8	3%
Adapter votre stratégie de marketing ou de vente à la région ciblée	15	5%
Maintenir le contact pour un suivi à long terme	50	17%
Ne prendra aucune mesure	2	1%
AUTRES	4	1%
Total	287	

8. Tables rondes et conférenciers invités

Naturallia 2015

Tables rondes

Panels In Brief



Friday, November 13, 2015 at 9:30am-10:30am

Georgian Room A	Georgian Room C
<p>A Mining Overview: Addressing Mining Challenges with Innovation Solutions and Approaches Moderators: Shannon Katary & Eric Maag, Centre for Excellence in Mining Innovation (CEMI)</p> <p>Rob Assabgui Director, Mining & Milling (Ontario Operations) Vale</p> <p>Peter Edmunds Senior Advisor Atlas Copco Mining and Rock Excavation</p> <p>George Darling Mine Technical Services Director/Office Manager Sudbury Office/DMD Mining & Metallurgy SNC-Lavalin Inc.</p>	<p>International Snapshots of Bioenergy Development</p> <p>Moderator: Dawn Lambe, Executive Director, Biomass North Development Centre</p> <p>Günther Herdin Director, Professional Gas Engine Solutions Austria/Germany</p> <p>Bengt- Erik Löfgren ÄFAB / PelletsFörbundet (PF), Sweden</p> <p>Lauri Sikanen Institute of Natural Resources of Finland</p>

Friday, November 13, 2015 at 11:00am-12:00pm

Georgian Room A	Georgian Room C
<p>Modern Mining Technology – Changing the Workplace</p> <p>Moderator: Dick DeStefano, Sudbury Area Mining Supply and Service Association (SAMSSA)</p> <p>Jason Bubba NORCAT NORCAT Simulators – Changing the Way We Work</p> <p>Joe Gladu Symbioticware Sensors, Big Data, and IoT Impacts</p> <p>Dan Dumais BESTECH Managing Energy Costs – What Works?</p>	<p>Bioenergy Applications: Technologies and Solutions</p> <p>Moderator: Dawn Lambe, Executive Director, Biomass North Development Centre</p> <p>Bruno Sgro Engineering Biomass Business Developer, Viesseman Manufacturing Company, Inc.</p> <p>Topi Tulki Business Development Lead, Saatotuli Canada</p> <p>Francis Gallo Project Director, Biomass North Development Centre</p>

Le programme des conférences et les présentations sont en annexes.

KEYNOTES SPEAKER PROGRAM	
Jean Charest	Partner, McCarthy Tétrault LLP Premier of Québec (2003-2012)
Frank Dottori	Former CEO of Tembec Now in White River in business with first nation In value added wood production
Célestin Vunabandi	President, Congo Business Network Democratic Republic of the Congo
Stuart Bergman	Assistant Chief Economist and Director, Economic and Political Intelligence Centre Export Development Canada (EDC)
Günther Herdin	Director, Professional Gas Engine Solutions Austria/Germany Board member of FEE, Berlin Promotion agency of renewable energy Member of Go Cluster Germany (100 Clusters)
Antoine Gagnon	Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO) North West Territories
Osvaldo Pasten	Association of industries of Antofagasta, Chile

9. Témoignages et presse clip

Veuillez consulter l'annexe **Get^H** du rapport final

Le Maire de Sudbury et les co-présidents de Naturallia 2015



10. Conclusion :

Naturallia 2015 a prouvé encore une fois la force des réseaux et l'importance de travailler ensemble : cet événement bilingue a fait effet de levier et créé une synergie qui a un impact direct et des retombées économiques sur nos communautés, tant au niveau local, régional, national ou international.

Une évaluation des retombées pour les participants de 2013 réalisée en octobre 2014 a confirmé les retombées positives de l'événement.

Tous attendent avec impatience la prochaine édition qui aura lieu en 2017 au Québec.

De plus, Naturallia 2015 a été une belle aventure tant humaine que professionnelle. C'est pourquoi le RDÉE Ontario tient à remercier vivement ses partenaires financiers : FedNor et NOHFC sans qui le forum n'eût pas eu lieu! Nous espérons retravailler avec vous dans le futur.

Merci aussi à tous nos commanditaires que ce soit en argent ou en nature pour leur fière contribution!

Merci aux participants et aux chefs de délégation pour avoir fait de Naturallia 2015 un succès!

Enfin un grand et chaleureux merci à nos deux partenaires co-organisateurs : le collège Boréal et la Corporation de Sudbury (GSDC) et à leurs équipes formidables avec qui ce fut un plaisir de travailler! Sans leur investissement et leur persévérance, nous n'aurions pas été capables d'organiser un tel événement!

Nous espérons vous retrouver tous lors du prochain Naturallia en 2017!

ALAIN THIVIERGE Adm.A.

Directeur Naturallia | Naturallia Director; alain@naturallia.com

Bur.: 819 827 8618 Cell.: 819 360 4705



The banner features the Naturallia Sudbury logo on the left, which consists of a stylized 'N' made of three colored triangles (green, blue, orange) and a plus sign. To the right of the logo is a world map with a green outline. The central text is contained within two orange rectangular boxes. The top box contains the text: "Join us in Sudbury in November 11-13, 2015" and "Follow us online. Register now!". The bottom box contains the text: "Joignez-vous à nous du 11 au 13 novembre 2015 à Sudbury." and "Inscrivez-vous dès maintenant!". At the bottom of the banner, there is a black bar with white text: "Canada's leading business alliance forum on natural resources." and "Le principal forum d'alliances commerciales du Canada dans le domaine des ressources naturelles." On the far left of the banner, there is a green bar with white text: "www.naturallia.com" and "@naturallia2015".



English short resume

Naturallia is a business-to-business matchmaking forum (speed-dating for businesses) fostering business alliances and partnership within the sectors of

- Advanced manufacturing,
- Value-added forest products,
- Mining supply and services and
- Smart energy development, supply and services

At Naturallia 2015 in Sudbury, the four sectors were mostly equally represented with an impressive 83 % satisfaction's response from the 200 participating enterprises and organizations.

An ever globalizing world requires SMEs to network and connect locally, regionally, nationally and internationally to foster growth in the key sectors of the natural resources industry.

Jean Charest, former Premier of Quebec and Keynote speaker with Pierre Riopel, CEO of le collège Boréal, co-chair of the Naturallia 2015.

The competition for scarce resources forces collaboration. Therefore, business alliances provide added resources needed for SMEs to grow and to be active and relevant to the supply chain of big corporations who outsource the best SMEs worldwide.

With an impressive 91 % who have identified or concluded new opportunities with close to 50 % with 4 to +10 potential deals, surely Naturallia has contributed to their business growth. To be more precise, 55 % have identified the potential of collaboration with more than 33 % who have identified or concluded sales.

94 % of participants recommend to other SMEs to be present at the next edition with 91 % of participants interested to be present at a next edition!

- 98 % of participants have planned follow up.
- 73 % consider having had quality meetings.
- 91 % consider this system efficient to make a match.
- 95 % are satisfied with the networking done.
- 94 % appreciated the quality of the conferences.
- More than 90 % of the participants appreciated the round table format to conclude Naturallia

The 5th edition of Naturallia in 2017 will most likely be in Quebec. We will keep you posted.

A heart fell thanks to all participants and partners that make this great business alliances platform possible.

SEE YOU ALL SOON!

Alain Thivierge, Director of Naturallia

- ^A Budget final (incluant le budget de contribution en nature des partenaires)
- ^B Programme d'activités (commanditaires incluant l'expo forestière du Biomass North)
- ^C Liste des participants du nord
- ^D Sondage post Naturallia
- ^E La provenance des participants
- ^F La liste complète des participants
- ^G Témoignages
- ^H Presse clip